

comunicazione



a/a 2020/21

si attesta che

**Alessandro Milioni**

ha frequentato il corso

**socialmedia & digitalmarketing**

per complessive ore: 36

cod. AML2001335

Milano, 03/03/2021

il Coordinatore Didattico  
Vito Longo 

 **scuola mohole**  
cinema  
comunicazione  
storytelling